



Intracom
CONGRESO INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN COMUNICACIÓN
Y DIVULGACIÓN DE LAS CIENCIAS

PROGRAMA PRESENCIAL

**V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y
TRANSFERENCIA EN COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE
LAS CIENCIAS**

(INTRACOM 2025)

2, 3,4 y 5 de diciembre 2025. Universidad de La Laguna.

SALA DE JUNTAS DE LA FACULTAD DE DERECHO

Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación (Campus Guajara)



Día 2 de diciembre

18.00 – 19.30. PROPUESTAS DE IDEAS PARA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES.

20.00. CENA SOCIAL

Día 3 de diciembre

9:00h. Recepción de congresistas y acreditaciones

9:30h (SALA DE JUNTAS). Inauguración oficial del congreso presencial.

José Antonio Batista. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Guillermo López García. Co-Director de Intracom 2025.

10:00h. (SALA DE JUNTAS) Conferencia

Transferencia e intercambio de conocimiento para la creación de valor social

Irene Ramos Vielba (ANECA)

Presenta: Eva Campos Domínguez (Universidad Complutense de Madrid).

11:00h. PAUSA CAFÉ.



DIA 3. 11:30h – 13.30h. MESAS PARALELAS 1 (SALA DE JUNTAS)

Línea 1 – TRANSFERENCIA EN COMUNICACIÓN (Moderadora: Lorena Cano Orón)

La nueva esfera pública postmediática en la Comunitat Valenciana

Lorena Cano-Orón (Universitat de València),

Guillermo López García (Universitat de València),

Eva Campos-Domínguez (Universidad Complutense de Madrid).

Tendencias de estudio sobre las suscripciones y muros de pago en España: una revisión sistemática de la literatura

Alicia Soria Salvador (Universitat de València)..

AI Governance and Disinformation Ecosystems in Mercosur: Regulatory and Epistemological Challenges in Latin America

Juliano Carvalho (Universidade Estadual Paulista),

Víctor Zamberlan (Universidade Estadual Paulista)

DIGICOM LAB: Un modelo de transferencia para la transformación de la Educación Superior en Comunicación Digital

Manuel Gertrudix Barrio (Universidad Rey Juan Carlos),

María del Carmen Gálvez de la Cuesta (Universidad Rey Juan Carlos)

María del Carmen Gertrudis Casado (Universidad Rey Juan Carlos)

Identidad Sonora Personalizada mediante IA para Personas Sordas Signantes

Roger Cassany (Universitat Pompeu Fabra),

Xavier Vinaixa (We Are Mortensen S.L.),

Ruth Rodríguez-Martínez (Universitat Pompeu Fabra).

Is Disinformation an Issue? An Analysis of Political Debate in Social Media in Brazil

Paulo Ferracioli (University of Bologna),

Bruno Araujo (Federal University of Mato Grosso)



DIA 3. (11:30h – 13.30h. MESAS PARALELAS 2) (SALA DE PROFESORES).

Línea 1 – TRANSFERENCIA EN COMUNICACIÓN (Moderadora: María Díez Garrido)

A Retórica e a Poética: estratégias publicitárias como pontes entre o ensino, a investigação e as causas ambientais

Jorge Veríssimo. Instituto Politécnico de Lisboa),
Vanda Sousa (Instituto Politécnico de Lisboa)

La tabla de los elementos sonoros: una herramienta para el análisis y la creación radiofónica en contextos académicos

Jorge Eduardo Urrea Giraldo (Universidad del Quindío).

La influencia de los medios de comunicación en la xenofobia hacia los venezolanos en Cúcuta Colombia

Paola Andrea Candeo Ramírez (Universidad de Pamplona, Colombia).

Visibilización y transferencia del legado de las mujeres diseñadoras en Canarias

Noa Real García (Universidad de La Laguna),
Cecile Meier (Universidad de La Laguna)

Polifemo, o sobre contextualismo y literalismo 2700 años más tarde.

Samuel Trujillo Abreu. (Universidad de La Laguna).

13.30. PRESENTACIÓN DE PÓSTERS.

Risk and Protective Factors in Suicidal Behaviour: A Longitudinal Network Analysis in University Students

Victoria Soto Sanz (Universidad Miguel Hernández),
María Rodríguez Aguilar (Universidad Miguel Hernández),
Paola Giménez Fajardo (Universidad Miguel Hernández)

Crear, consumir y sentir: motivación, emociones y bienestar en el uso de TikTok en la Universidad

Ornela Mateu Martínez (Universidad Miguel Hernández),
Elisa Huéscar Hernández (Universidad Miguel Hernández),
Estefanía Estévez López (Universidad Miguel Hernández),
Anita Schneider (Universidad Miguel Hernández)

Entre emociones y autorregulación: un estudio universitario sobre el uso de TikTok

Ornela Mateu Martínez (Universidad Miguel Hernández),
Elisa Huéscar Hernández (Universidad Miguel Hernández),
Estefanía Estévez López (Universidad Miguel Hernández),
Anneke Strelow (Universidad Miguel Hernández)

Día 4 de diciembre

9:30h-11:00h SESIÓN DE COMUNICACIONES (SALA DE JUNTAS)

Línea 2 – TRANSFERENCIA EN EL ÁMBITO DE LA POLÍTICA Y DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LA CIUDADANÍA (Moderadora: María Iranzo)

Entre la precariedad y la empatía: emociones y salud mental de periodistas valencianos en la cobertura de la dana

Maria Iranzo-Cabrera (Universitat de València),
Dolors Palau-Sampio (Universitat de València)

Alfabetización mediática e informacional para personas adultas en Barcelona: ¿se tiene en cuenta la dimensión afectiva?

Laura Bellver Carsí (Universitat de València).

Transparencia de los medios de comunicación en la esfera pública postmediática: una condición para la credibilidad y la gobernanza democrática

María Díez Garrido (Universidad de Valladolid).

Educación para la simulación: del adáptate o muere al produce y muere

Lorena Acosta Iglesias. Universidad de La Laguna

Apropriação de pautas progressistas pela extrema-direita brasileira: estratégias discursivas e circulação em plataformas digitais

Maíra Orso (Universidade Federal do Paraná / Universidade Autónoma de Lisboa)

La Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy (Argentina). Reflexiones en torno a una experiencia de activismo social en contextos de reacción y revanchismo antiderechos

Ramón Burgos (Universidad Nacional de Jujuy / Universidad Nacional de Salta)

El populismo en la esfera pública digital: encuadres discursivos en los medios partidarios del Chega

Hélder Prior (Universidade Autónoma de Lisboa),

Miguel Andrade (Universidade Autonómica de Lisboa),

Maíra Orso (Universidade Federal do Paraná).

11:00h. PAUSA CAFÉ



Día 4. 11:30h - 13.30h. SESIÓN DE COMUNICACIONES. (SALA DE JUNTAS)

Línea 2 – TRANSFERENCIA EN EL ÁMBITO DE LA POLÍTICA Y DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LA CIUDADANÍA (Moderadora: Dafne Calvo)

Infoentretenimiento en los programas de televisión de actualidad política en la Argentina de Milei
María Teresa Mercado Sáez (Universitat de València).

Periodismo ambiental, entre el juicio entrenado y la búsqueda de soluciones
Alejandro Barranquero (Universidad Carlos III de Madrid).

Una ecología mediática para los medios ecológicos: Comunicación ambiental y huella digital en el activismo climático de Fridays For Future Roma
Emiliano Treré (Università la Sapienza Roma),
Arianna Bussoletti (Università la Sapienza Roma),
Francesca Comunello (Università la Sapienza Roma).

Cambio climático en la esfera pública posmediática: las voces de los usuarios en YouTube
Maite Mercado-Sáez (Universitat de València)

Construcción mediática del vínculo entre incendios forestales y cambio climático en prensa regional española
María Carmen Erviti Ilundáin (Universidad de Navarra).

El uso de bots con fines sociales: El caso de Coronavirus Makers
Dafne Calvo (Universitat de València).

Derecho a la información y narrativa de la corrupción: percepción pública y análisis crítico del discurso en la prensa uruguaya
Leticia Beatriz Gambetta Abella (Universidad de la República).

13.30. PRESENTACIÓN DE POSTER.

Piensa como periodista
María José Cantalapiedra (EHU),
Leire Moure (EHU)

Neurodiversity in the News: Stereotypes, Shifts and Silences
Joana Garreta-Passola (Universitat Pompeu Fabra)

Comunicar el riesgo sin generar alarma: retos en la divulgación sobre mosquitos invasores en las Islas Canarias.



Carolina Fernández Serafín (Universidad de La Laguna).

Día 5 de diciembre

09:30-11:00h. SESIONES PARALELAS 1 (SALA DE JUNTAS)

Línea 3 – DIVULGACIÓN DE LAS CIENCIAS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN (Moderadora: Lorena Cano Orón)

Análisis de la producción audiovisual de RTVE sobre emergencia climática destinada al público adolescente y joven (2023-2025).

María Jesús Ruiz Muñoz. (Universidad de Málaga).

Construir cultura de sostenibilidad desde la emoción: la marca ciudad como motor identitario y social del cambio ambiental

Sonia Isabel Hernández Rueda (Universidad Autónoma de Bucaramanga),

Lady Carolina Monsalve Castro (Universidad Autónoma de Bucaramanga),

María Paula Atala Peñaloza (Universidad Autónoma de Bucaramanga).

Identidad musical, cultura viva y transferencia democrática: modelos complejos desde Canarias

Almudena González Brito (Universidad de La Laguna),

Nuria Segovia Martín (Universidad de La Laguna).

El lenguaje político entre la ciudadanía y el Poder Ejecutivo: un análisis de la mañanera en México

Sandra Timal López Benemérita (Universidad Autónoma de Puebla)

Jorge Luis Castillo Durán (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla).



09:30-11:00h. SESIONES PARALELAS 2 (SALA DE PROFESORES)

Línea 3 – DIVULGACIÓN DE LAS CIENCIAS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN (Moderadora: Núria Falcó-Moreno)

Comunicar la sostenibilidad en la ingeniería: retos y estrategias para visibilizar la innovación en materiales

Ana María Rodríguez-Alloza (Universidad de La Laguna).

Identificación de Fenotipos de Pacientes y su Impacto en el Uso de Recursos Sanitarios dentro de un Entorno PROA

Miren Arantza Burzaco Pérez (Osakidetza),
Urko Aguirre Larracoechea (Osakidetza),
Eloisa Urracha Igartua (Osakidetza),
Julio Gamazo del Rio (Osakidetza)

¿Qué ciencia se escucha en la radio? Cobertura temática de la ciencia y la tecnología en las cuatro emisoras más escuchadas de España.

Damián Moreno Prado (Universidad de Valladolid),
David Vicente Torrico (Universidad de Valladolid).

Divulgar ciencia con IA en redes sociales: etiquetado, transparencia algorítmica y percepción

Núria Falcó-Moreno (Universitat de València),
Carolina Moreno-Castro (Universitat de València).

Integración profesional en el aula: enseñanza del periodismo internacional desde la experiencia teórico-práctica

Raquel Ruiz Incertis (Universidad Carlos III de Madrid),
Rocío Sánchez del Vas (Universidad Carlos III de Madrid)

11:00 – 11:30. Clausura del congreso.