

PREMIO INTRACOM-TIRANT LO BLANCH 2025 a la Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales

Bases del Premio Intracom 2025

Objeto del Premio:

El Premio de Investigación Intracom busca incentivar la excelencia en la transferencia en comunicación y ciencias sociales. Se galardonará el mejor trabajo inédito que aporte de manera significativa al avance del conocimiento en algunos de estos ámbitos. El premio está promovido por el Portal Iberoamericano la Transferencia Intracom, junto con la editorial Tirant Lo Blanch. Ambas entidades han suscrito un acuerdo para reconocer un trabajo de investigación y transferencia que será publicado como una monografía por dicha editorial y dotado con un premio de 1.300 euros para la persona o equipo de investigación ganador.

Requisitos para participar en el premio de transferencia Intracom

- El trabajo debe ser inédito y no estar comprometido para su publicación en revistas o editoriales. Pueden ser propuestas individuales o colectivas
- Debe presentarse como propuestas de comunicación en la primera fase de inscripción del congreso (hasta el 30 de junio) y haber sido aceptada.
- Con independencia de remitir dicho trabajo como propuesta científica al congreso, quienes deseen concurrir a la convocatoria del premio, deberán remitir su propuesta de manera más amplia a premio@intracom.es, atendiendo a los siguientes criterios.
 - Datos personales de las personas firmantes del trabajo.
 - Título del trabajo
 - Breve explicación de su interés científico.
 - Posibles aplicaciones de transferencia que puedan derivarse de su implementación (explique si existen colaboraciones en curso con agentes sociales o instituciones para su implementación).
- La persona o equipo ganador se compromete a presentar su proyecto en Intracom25, como una de las posibles conferencias plenarias del congreso.

Fecha para Presentarse al Premio Intracom en Transferencia en Comunicación:

La fecha límite para presentar las propuestas de trabajo será el 30 de julio de 2025.

Beneficios para la persona o equipo ganador de la Edición del Premio de Transferencia Intracom:

- Publicación del trabajo: El trabajo ganador será editado y publicado por la editorial Tirant Lo Blanch, con una extensión máxima de 50,000 caracteres, en formato digital e impreso.
- Bono editorial: Tirant Lo Blanch otorgará un bono de 300 euros para la adquisición de libros de su fondo bibliográfico.
- Premio monetario: La organización del Congreso Intracom entregará un premio de 1,200 euros a los ganadores/as.
- Estatuilla inspirada en la escultura del artista tinerfeño Paco Palomino titulada “lo humano”, ubicada en el campus Guajara de la Universidad de La Laguna, y adoptada como logo de Intracom.

Procedimiento de Inscripción:

- El formulario y las bases de inscripción estarán disponibles en la web oficial del congreso Intracom25.

Criterios de Valoración:

El jurado evaluará los trabajos según los siguientes aspectos:

- Calidad científica y originalidad.
- Relevancia y contribución al campo de la transferencia en comunicación y ciencias sociales
- Potencialidad de transferencia del conocimiento del proyecto.
- Claridad expositiva.

Plazo de Presentación: 30 de julio del 2025.

Composición del Jurado:

- El jurado estará compuesto por tres miembros:
- 2 representantes de la editorial Lo Blanch:
- 2 representantes de Intracom: Guillermo López y Eva Campos.
- Una persona independiente, con experiencia reconocida en el ámbito de la transferencia.
- La composición del jurado se publicará en el mes de mayo.

Resolución del Premio:

El fallo del jurado se dará a conocer el 30 de septiembre de 2025.

Aceptación de las Bases:

La participación en este premio implica la aceptación plena de las condiciones aquí expresadas.

